



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027

Prioritate: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității”,

Obiectiv specific: ESO4.7: „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)”

Cod apel: PEO/78/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A36

Cod proiect: 317729

Titlul proiectului: “PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI

“PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”,

Cod proiect: 317729

- Luna 21- IULIE 2026 -

În luna a 21-a de implementare, respectiv iulie 2026, Beneficiarul a monitorizat și coordonat activitatea experților proprii, precum și pe cea a partenerului implicat în proiect.

Au continuat acțiunile de înscriere și menținere a grupului țintă, precum și demersurile de identificare a persoanelor eligibile interesate să participe la activitățile proiectului. În această lună au fost recrutate și înscrise în grupul țintă 15 persoane, dosarele individuale ale participanților fiind actualizate în platforma MySMIS în funcție de progresul înregistrat în cadrul proiectului.

Activitatea de consiliere s-a desfășurat prin organizarea de ședințe individuale și de grup, fiind totodată emise recomandări pentru participarea la cursuri în cazul persoanelor deja consiliate. Au fost organizate întâlniri cu grupul țintă care au avut ca scop menținerea acestuia în cadrul proiectului, prin informarea persoanelor cu privire la activitățile viitoare.

În paralel, au continuat programele de formare profesională inițiate anterior, fiind demarate două noi programe de formare:

- cursul de „Competență digitală, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică”, desfășurat on-line în perioada 13.07.2026 - 07.08.2026, cu 14 participanți;
- cursul de „Competență digitală, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică”, desfășurat on-line în perioada 13.07.2026 - 04.08.2026, cu 14 participanți;
- au continuat activitățile de primire și verificare a documentelor aferente dosarelor de subvenții pentru persoanele absolvente din cadrul cursurilor finalizate.

Pentru a asigura vizibilitatea sprijinului acordat de Uniunea Europeană prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027 (PEO) și pentru a promova rezultatele proiectului, au fost derulate în continuare activități de informare și publicitate.



Website-ul proiectului a fost actualizat constant, iar toate materialele elaborate includ referințe la finanțator și la programul operațional prin care este susținut proiectul. În cadrul activităților de recrutare, consiliere și formare, participanții au fost informați cu privire la sprijinul acordat prin FSE+.

De asemenea, Beneficiarul a publicat pe site-ul oficial și pe rețelele de socializare o prezentare succintă a proiectului, adaptată nivelului finanțării primite, care evidențiază obiectivele, rezultatele și contribuția financiară a Uniunii Europene.

La locațiile de implementare (săli de curs, sediile Beneficiarului și partenerului, precum și spațiile utilizate pentru recrutare și consiliere) au fost expuse, în zone vizibile publicului, afișe de tip A3 sau roll-up-uri cu informații despre proiect și despre finanțarea europeană.

În luna iulie 2026 a continuat și campania online de informare și conștientizare privind importanța formării profesionale continue, adresată angajaților și angajatorilor. Aceasta a inclus menținerea a trei bannere online pe website-urile www.crainou.ro, www.ziarulargesul.ro și www.apuseni.info, publicarea a două materiale video și a unui articol pe website-ul proiectului, precum și publicarea de materiale promoționale pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, TikTok și YouTube). Comunicarea a fost centrată pe temele avansare în carieră și formare profesională continuă.

Rezultatele au fost semnificativ mai bune decât în luna precedentă pe toate canalele sociale. Facebook a înregistrat 31.083 de vizualizări, în creștere cu 141,8%, 16.298 de spectatori, cu 124% mai mulți, și 7 ore și 42 de minute de vizionare, cu 46,2% mai mult. Pe Instagram au fost înregistrate 12.964 de vizualizări, cu 304,7% mai multe, un impact de 8.294 de persoane, în creștere cu 221%, și 421 de interacțiuni cu conținutul. Canalul de YouTube a atins un nou maxim, cu 56,4 mii de vizualizări și 436,8 ore de vizionare, susținute de videoclipurile „Avansează eficient în carieră!”, cu 36.140 de vizualizări, și „Acum, gratuit, ai șansa de a beneficia de formare profesională pentru cariera ta!”, cu 20.212 vizualizări.

Bannerele au rulat pe aceleași trei site-uri, al căror trafic a fost mai scăzut, în mod firesc pentru perioada de vacanță: ziarulargesul.ro a avut 329.503 vizitatori unici, cu 19,5% mai puțini, iar apuseni.info 33 de mii de utilizatori activi, în scădere cu 15%. Cu toate acestea, în luna iulie au fost primite 36 de contacte și mesaje, în creștere față de luna precedentă, incluzând solicitări de reconversie profesională și de participare la activitățile proiectului.