



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027

Prioritate: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității”,

Obiectiv specific: ESO4.7: „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)”

Cod apel: PEO/78/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A36

Cod proiect: 317729

Titlul proiectului: “PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALA”

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI

“PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALA”,

Cod proiect: 317729

- Luna 20- Iunie 2026 -

În luna a 20-a de implementare, respectiv iunie 2026, Beneficiarul a monitorizat și coordonat activitatea experților proprii, precum și pe cea a partenerului implicat în proiect.

Au continuat acțiunile de înscriere și menținere a grupului țintă, precum și demersurile de identificare a persoanelor eligibile interesate să participe la activitățile proiectului. În această lună au fost recrutate și înscrise în grupul țintă 13 persoane, angajați cu contract individual de muncă din întreprinderi publice și/sau private din regiunile mai puțin dezvoltate vizate de proiect.

Activitatea de consiliere s-a desfășurat prin organizarea de ședințe individuale și de grup, fiind totodată emise recomandări pentru participarea la cursuri în cazul persoanelor deja consiliate. Membrilor grupului țintă le-a fost distribuită Brosura de informare și orientare profesională, cu scopul dezvoltării carierei și al informării cu privire la apariția de noi competențe pe piața muncii.

În paralel, au continuat programele de formare profesională inițiate anterior, fiind demarat totodată un nou program de formare:

- a fost demarat cursul de „Competență digitală, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică”, desfășurat on-line în perioada 21.06.2026 - 24.08.2026, cu 14 participanți;
- au continuat activitățile de evaluare, de eliberare a certificatelor și de întocmire a dosarelor de subvenții aferente cursurilor finalizate în perioada anterioară.



Pentru a asigura vizibilitatea sprijinului acordat de Uniunea Europeană prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027 (PEO) și pentru a promova rezultatele proiectului, au fost derulate în continuare activități de informare și publicitate.

Website-ul proiectului a fost actualizat constant, iar toate materialele elaborate includ referințe la finanțator și la programul operațional prin care este susținut proiectul. În cadrul activităților de recrutare, consiliere și formare, participanții au fost informați cu privire la sprijinul acordat prin FSE+.

De asemenea, Beneficiarul a publicat pe site-ul oficial și pe rețelele de socializare o prezentare succintă a proiectului, adaptată nivelului finanțării primite, care evidențiază obiectivele, rezultatele și contribuția financiară a Uniunii Europene.

La locațiile de implementare (săli de curs, sediile Beneficiarului și partenerului, precum și spațiile utilizate pentru recrutare și consiliere) au fost expuse, în zone vizibile publicului, afișe de tip A3 sau roll-up-uri cu informații despre proiect și despre finanțarea europeană.

În luna iunie 2026 a continuat și campania online de informare și conștientizare privind importanța formării profesionale continue, adresată angajaților și angajatorilor. Aceasta a inclus menținerea a trei bannere online pe website-urile www.crainou.ro, www.ziarulargesul.ro și www.apuseni.info, publicarea a două materiale video și a unui articol pe website-ul proiectului, precum și publicarea de materiale promoționale pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, TikTok și YouTube). Luna a fost dedicată temelor formare continuă, reconversie profesională și consiliere profesională.

Pe Facebook au fost înregistrate 12.857 de vizualizări, dintre care 1.065 din conținut organic, un impact de 11.792 de persoane, 7.213 spectatori și 5 ore și 18 minute de vizionare. Pe Instagram, materialele au acumulat 3.203 vizualizări și un impact de 2.584 de persoane. Canalul de YouTube a înregistrat 42,1 mii de vizualizări și 314,9 ore de vizionare, cele mai urmărite materiale fiind videoclipurile „Cum alegi drumul corect pentru cariera ta?”, cu 23.342 de vizualizări, și „Informare, consiliere și formare pentru cariera ta!”, cu 18.681 de vizualizări.

Bannerele au rulat pe crainou.ro, ziarulargesul.ro, care a înregistrat 397.166 de vizitatori unici, și apuseni.info, cu 39 de mii de utilizatori activi, în creștere cu 23,6% față de luna anterioară. În urma campaniei au fost primite 29 de contacte și mesaje, cu solicitări de înscriere la cursurile de competențe digitale și întrebări privind eligibilitatea în grupul țintă.